

Dauerläufer auf vier Rädern

OLDTIMER-RALLYE: Premiere der Lions Fidelitas Classics

Von flinken Sportlerbeinen zu blubbernden Achtzylindern – in diesem Jahr können sich die Besucher der Badischen Meile neben dem üblichen Rahmenprogramm noch auf ein weiteres Highlight freuen: Die Lions Fidelitas Classics, eine reinrassige Old- und Youngtimer Rallye. Über 70 automobilen Klassiker starten kurz vor dem Startschuss des Hauptläuferfeldes auf zu ihrer großen Tour durch den nördlichen Schwarzwald. Wenn am Sonntag um 10 Uhr in der Hermann-Weit-Straße die ersten Wagen anrollen, bewegt sich ein illustres Feld an motorisierten Gefährten über die gesperrte Brauer- und Kriegsstraße gen Schwarzwald. Mercedes 190 SL, Ford Mustang, Buick Riviera, Borgward Isabella oder Triumph TR6 – bei den Modellbezeichnungen schmalzen Kenner mit der Zunge, während sich Laien von den geschwungenen Linien jener eleganten Karosserieformen verzaubern lassen, die schon Ende der 1960er auf den Straßen unterwegs waren.

„WE SERVE – WIR DIENEN“

Auch Oberbürgermeister Frank Menrup wird die ersten Meter der Rallye in einem historischen Fahrzeug mitfahren und freut sich, dass solch eine tolle Veranstaltung für den guten Zweck eingeführt wurde.

„Die Fidelitas Classic ist wie alle anderen unserer Veranstaltungen nicht nur zum Selbstzweck ins Leben gerufen worden“, sagt Michael Becker, Präsident des Lions Club Karlsruhe Fidelitas. Schließlich steht das Handeln der Lions, die es weltweit gibt, unter dem Motto „We serve – wir dienen“. So kommen die Erlöse aus der Rallye einem wohltätigen Zweck zugute. „Das Geld, das wir durch das ehrenamtliche Engagement von uns und die große finanzielle Unterstützung unserer Partner sammeln können, wird unter anderem zur Unterstützung der Lebenshilfe, der Kinderkrebeklinik und dem Karlsruher Kindertisch verwendet. Außerdem profitiert in besonderem Maß davon auch die Jugendförderung der LGR Karlsruhe“, so Becker zur Verwendung der eingesammelten Spenden. Insgesamt rechnet man mit etwa 15 000 Euro. Der Lions Club Karlsruhe Fidelitas verzichtet dabei auf eigene Einnahmen. „Wir werden an diesem Tag alle selbst ehrenamtlich anpacken“, sagt der Präsident.

2015 SOLLEN ES 100 TEILNEHMER WERDEN

Es gibt auch einiges zu tun. Schließlich werden die Teilnehmer bei ihrer Fahrt an sieben Stationen an der Strecke Halt machen, um verschiedenste Aufgaben zu bewältigen – da sind zentimetergenaues Rangieren mit dem Auto genauso gefragt wie historisches Wissen. Die Mitglieder des Lions Clubs Karlsruhe Fidelitas sind rund um den Organisator Magnus Zuther allesamt in der Vorbereitung und der Durchführung der Veranstaltung und der Aufgaben involviert. Am Ende gibt es für die Bestwerte in den einzelnen Kategorien Urkunden und Pokale. Und für den Gesamtsieger gibt es eine Stele, die eigens in der Majolika Karlsruhe vom Künstler Dieter Israel angefertigt wurde und die sich in jedem Regal gut machen würde.

Lions-Präsident Becker ist gespannt auf den großen Tag der Premiere: „Wir freuen uns auf die Veranstaltung, besonders aber auch über den großen Zuspruch bei den Anmeldungen.“ Schon lange vor dem Start waren alle Plätze belegt. Auf eine nachträgliche Erweiterung des Starterfeldes verzichtete man, doch im kommenden Jahr soll es wieder eine Fidelitas-Rallye geben, für die im Herbst wieder mit den Vorbereitungen begonnen wird. Michael Be-



cker blickt gespannt ins kommende Jahr: „Dann peilen wir die 100 Teilnehmer an.“

Der besondere Dank der Lions Fidelitas gilt ihren Partnern und Sponsoren: RAe Göhringer & Göhringer GdBR (Platinsponsor), Autohaus Peter Geisser GmbH, Württembergische Versicherung AG, SNP Schneider-Neureither & Partner AG, Robert Bosch GmbH, Hust Immobilien Service GmbH & Co. KG, Badischer Automobilclub im AVD e.V., Findeisen GmbH; Autohaus Neureither GmbH (Goldensponsoren), Dr. Haasters & Partner GmbH, Klocke Verpa-

Klassiker wie diesen Käfer wird es zu sehen geben.

Foto: Lions Fidelitas

kungs-Service GmbH, Versicherungsbüro SRS OHG, Hornung Baustoff-Fachhandel GmbH & Co. KG (Silbersponsoren), Götzing & Komplizen Werbeagentur GmbH, Köhler's Landbäckerei GmbH & Co. KG, Hörner Medienhaus, R2N Studios GmbH & Co. KG, Tee Gschwendner GmbH, Pioneer Trading Company GmbH, Metro AG, Badischer-Gemeinde-Versicherungs-Verband (Sachspensoren).



Die Stele für den Gesamtsieger, von Dieter Israel entworfen. Foto: pr

Das Handwerk ist mobil

Am Handwerk kommt so schnell keiner vorbei! Das zeigen auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Handwerkerinnen und Handwerker bei der 2. Badischen Handwerkermeile.

Und zeitgleich zum Startschuss der Badischen Meile am 11. Mai kann man alle Informationen rund um das Handwerk auch mobil optimal nutzen.



WWW.HWK-KARLSRUHE.DE

HANDWERKSKAMMER
KARLSRUHE



DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT VON NEBENAN